

Jeremy 简米®



版权所有 侵权必究
www.jeremycn.com
400-666-8202

中国连锁设计创新者 | 服务中外企业上千家

China chain design innovator | Serves thousands of Chinese and foreign enterprises



简米中国 (广州) GUANGZHOU

简米北京 BEIJIN

简米武汉 WUHAN

简米成都 CHENGDU

简米重庆 CHONGQING



大道至简，点米成金；让您的品牌“跳”出来。简米是一家专注于连锁品牌形象设计的专业设计机构。潜心研究实践连锁 SI 系统设计创建，多个案例作品获【中国知网】、【中国艺术设计年鉴】等权威期刊收录。

The main road is simple and the rice becomes gold; Let your brand "jump" out. JEREMY is a professional design organization focusing on chain brand image design. He devoted himself to research and practice the design and creation of chain SI system.

- 国家高新技术培育入库企业
- 中国 100 强设计师访谈单位
- “中国品牌创新发展工程”入围企业
- 凤凰城企业家俱乐部会员单位
- 广州市科技创新小巨人企业
- 江西财经大学艺术学院实训基地



— 006 家直属公司 Subordinate company

— 013 年精心修炼 Meticulous practice

— 040 人专业团队 Professional team

— 1000 家品牌成果 Brand results



SERVICE BRAND 服务品牌 1000+

SKG

HDL®

seewo希沃

H3C Magic

娃哈哈®



More
更多



JD.京东
JD.COM



CUSTUME FASHION

时尚服装类

FOOD FASTMATERIALS

食品快消类

SHOES BAGS

鞋包皮具类

COSMETIC

美容化妆类

TOUR AUTO

旅游汽修类

HOME BUILDING

家居建材类

MEDICAL HEALTHY

医药健康类

RESTAURANT

餐饮休闲类

CHILDREN

母婴儿童类

REAL OHTERS

地产服务类

他山之石 | 可以攻玉

优秀的品牌形象应源于品牌气质

Excellent brand image comes from brand temperament

情感印象（品牌气质）、做什么（核心品类）、为什么做（品牌价值）、价值主张（品牌理念）

所有的终端应源于品牌本身传达给消费者的气质属性，而这里的气质属性来源于品牌定位，品牌定位其实就是问几个问题。我是做什么的？我为什么做？我将怎么做？能清晰的解答这些问题也就有了明确的定位。而这些定位并非来自策略公司，而是来源于品牌创建人的初心，当然有时需要一些专业公司进行梳理。

优秀品牌核心五点

- 清晰的品牌目标群定位
- 与众不同的产品 / 服务卖点
- 优秀的品牌形象包装
- 高效的团队执行
- 持续的改善更新（重复 | 创新）

简米一站式服务体系

- 品牌策略 1 ● 梳理确立品牌气质
- 品牌VI视觉 2 ● 统一对外视觉
- 店面终端SI 3 ● 建立标准个性化终端
- 持续更新 4 ● 打造超强影响力品牌



- 品牌设计与规划 (VI)
- 终端创建与规划 (SI)
- 品牌包装设计
- 平面物料设计
- 网页与交互设计
- 美术指导

- Branding
- Space identity Design
- Packaging
- Advertising
- Web and Interactive Design
- Art & Design Direction

The value of brand system is greater than the sum of parts

KNOWLEDGE PRODUCTION 知产

简米所有服务项目均采用系统化管理，让您整个过程完全可视化。

All of Jeremy service items are managed systematically, so that you can fully visualize the whole process.

* 简米拥有《简米客户信息管理系统 V1.0》、《简米自助设计系统 V1.0》、《简米排版设计系统 V1.0》、《简米品牌设计软件 V1.0》、《简米空间设计软件 V1.0》等 8 项知识产权系统。

可视化项目管理系统

Visual project management

管理我的项目
Manage my project

注册 register

登陆 land

体验 | https://www.jeremycn.com/lists/67.html#jeremy_3

Copyright © 2022

All rights reserved design by jeremycn.com

品牌终端 SI 系统地图

Brand terminal system map

STEP1 路径

- | 梳理品牌理念形成气质关键词
- | 提炼元素植入终端
- | 结合米字模型搭建系统框架

STEP2 目标

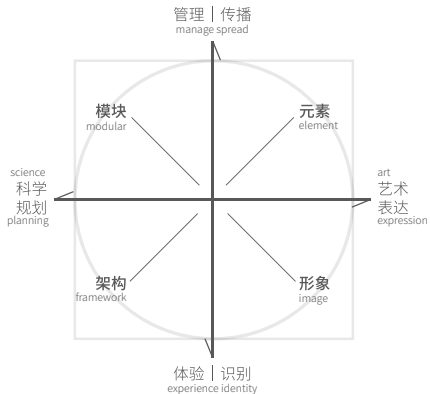
- | 强化品牌识别，建立差异性
- | 优化降低门店建设管理成本
- | 促进品牌产品 / 服务销售

STEP3 成果

- | 适用于拓展、加盟、执行的工具文件
- | 不同场景简明易懂的操作方法
- | 具备升级延伸性的系统基础

TOOL 工具

A | 简米终端设计米字坐标模型



B | 终端认知方法论

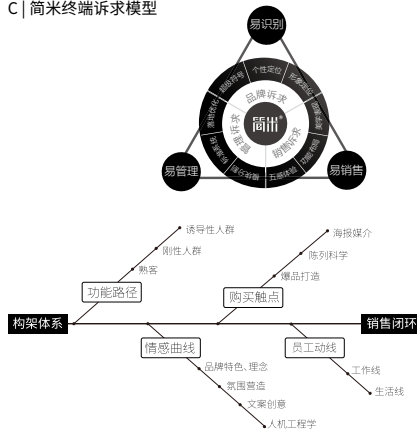
简米品牌终端四力

- 品牌元素传播力
- 形象识别感染力
- 规划构架科学力
- 模块延伸发展力

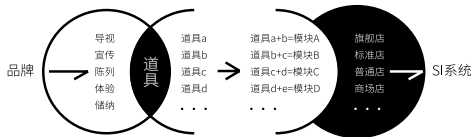
简米品牌终端三性

- 品牌性
- 体验性
- 模块性

C | 简米终端诉求模型



D | SI 系统创建模型



- 中央电视台《大国匠心》栏目专访：简米创始人与 CCTV 著名主持人姚雪松对话

An exclusive interview with CCTV's "great country ingenuity" column

- 2021 简米入围“中国品牌创新发展工程”入围报道

2021 JEREMY was shortlisted for the "CBIDP"

- “中国百强设计师”栏目专访简米创始人

Exclusive interview with top 100 Chinese designers

- 2020 中国知网旗下《品牌设计 TOP100 精锐年鉴》报道

2020 "Top100 elite yearbook of brand design" under CNKI

- “2019 创新中国十佳最具匠心品质设计机构奖”获奖报道

Award winning report of "2019 innovation China's top ten most innovative quality

design institutions Award"



《品牌终端设计实战》

清华大学出版社
TSINGHUA UNIVERSITY PRESS 出版

ISBN 978-7-302-53712-0 CIP 数据核字 (2019) 第 185838 号

全国新华书店有售

扫码购买 (京东自营 | 当天到货) >





行业案例分享 Industry case sharing

• 精简分享 未尽齐全

BRAND NAME

品牌名称

轻雨

INDUSTRY

行业属性

美容

service

服务内容

SI 系统设计

introduction

项目简介

轻雨美肤是宏强集团旗下美容护肤品牌，依托宏强集团雄厚的设备和资金优势，轻雨护肤本次与简米强强联手，为其形象全面升级。

宏强美容仪器公司是一家从研发到销售一站式美容仪器制造厂家，该公司在国内市场占有率有份额高。

 轻雨美肤







中国视觉设计创新界!

BRAND NAME

品牌名称

桃茗山

INDUSTRY

行业属性

茶饮



service

服务内容

VI&SI 系统设计

introduction

项目简介

在当下,喝奶茶是追赶时尚和潮流的一种方式,在休闲、的时候,就会选择去奶茶店喝一杯奶茶消磨时光。生活水平提升,消费者休闲的时间增加,需要更多奶茶一类的休闲饮品来满足休闲生活。

奶茶店就像咖啡店一样,在为人们提供饮品的同时,也会为人们提供一个休闲放松的地方。奶茶店经营除了产品,也是一种环境氛围经营。这也说明奶茶店的空间环境气质对于发展起着至关重要的作用。



Copyright © 2022

All rights reserved design by jeremycn.com

JEREMY SINCE 2009 / 15 / T.400-666-8202 /



桃茗山空间环境的两大核心区域：操作区、就餐区。休闲就餐区采用采用VI色不锈钢渐变墙，用IP小桃君结合灯光技术，增强现代时尚感。我们常说眼睛是心灵的窗户，而操作区则是顾客对桃茗山奶茶健康奶茶的的见证，在满足操作区水槽、制冰机、冰箱、操作台等合理摆放，遵循连贯的动作保持就近原则的同时，确保整个流程一气呵成。同时把这个区域设置成开放形式，让顾客可以清晰的观看到整道制作工序，对产品放心。

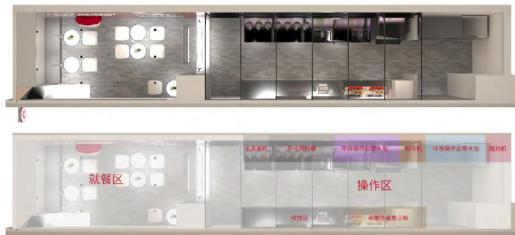


就餐区



操作区





BRAND NAME

品牌名称

王子羊

INDUSTRY

行业属性

母婴

service

服务内容

SI 系统设计

introduction

项目简介

王子羊孕婴童连锁是全国专业的孕婴童连锁品牌之一，致力于为母婴家庭全渠道提供高品质商品及服务，共有“王子羊孕婴童连锁店”上百家。

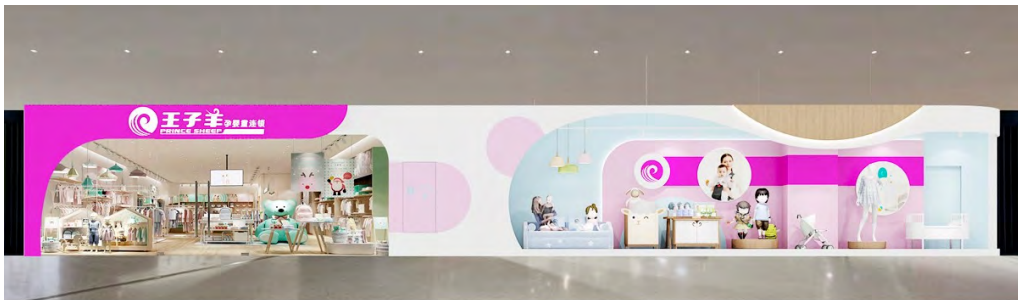
目前在山东济宁地区开设母婴卖场近 40 家。但门店存在形象老化，各门店凌乱不统一，装修执行标准缺乏，严重影响了王子羊的品牌形象与市场发展，于是携手简米进行全新的形象升级设计。





羊'字在古代文献资料中被赋予了丰富、深刻的文化内涵。古人的观念里，羊代表美善，羊大为美，《诗经》中有篇名为《羔羊》，即是比喻品德高尚；羊也是“祥瑞”的象征，《说文解字》有曰：“羊，祥也。”古文中“羊”与“祥”相通，“吉祥”也写作“吉羊”。





BRAND NAME

品牌名称

德昌祥

INDUSTRY

行业属性

中医健康

service

服务内容

SI 系统设计

introduction

项目简介

德昌祥与同仁堂、胡庆余堂、陈李济并称“四大名堂”。德昌祥药号，由第一代掌门人刘辅臣、杨德轩于 1900 年在贵阳创立，1936 年，二代掌门人刘绍先、杨竹屏，增开德昌祥参茸燕号，创新开拓，享誉全国。1938 年，开创德昌祥制药厂，为贵州第一家制药企业。



德昌祥老形象 >







品牌专属装饰



品牌专属图标



品牌专属颜色

秉承品牌“百年树业 现代养生”理念，终端以呈现现代简约中国风为设计核心思维。运用品牌 LOGO 元素进行装饰，以增强识别，以奶白色为主基调，整体材质以及色彩搭配温馨时尚兼顾，通过主色与辅助色的组合运用，突出德昌祥品牌空间的氛围特征。



BRAND NAME

品牌名称

GFAT

INDUSTRY

行业属性

潮牌服饰

service

服务内容

VI&SI 系统设计

introduction

项目简介

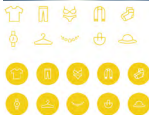
2016 年被称为 IP 元年,曾有人预测 IP 市场将是一个万亿元的新市场。2018 年 License Global 公布的全球 150 家授权商标榜单显示,IP 授权零售产品规模已经超过 2600 亿美元,其中最大的 IP 授权商 The Walt Disney 就达到了 550 亿美元,而中国这一板块业务量仅占全球总额的 5%,相对于发展城市的全球 IP 市场,中国的 IP 商业化仍然处于萌芽探索阶段。

本次由简米设计联手星际熊、埃莉诗萌萌兔将赋能服装潮牌,打造轻奢的服装潮牌——GFAT。

Copyright © 2022

All rights reserved design by jeremycn.com

GFAT 品牌差异化定位·市场定位模型







BRAND NAME

品牌名称

希沃

INDUSTRY

行业属性

电子科技

service

服务内容

SI 系统设计

introduction

项目简介

希沃 (seewo) 隶属视源股份 CVTE (股票代码 :002841), 作为教育信息化应用工具提供商, 致力于为用户提供实用易用的教育信息化应用工具、教育信息化前沿理论研究成果、教育信息技术常态化应用培训服务等。

本次携手简米为其线下 C 端学习机门店全面规划升级。





分销店 >

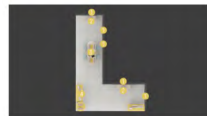


- 1 LOGO发光字
- 2 产品展示矮柜（储物）
- 3 情景体验展示
- 4 产品操作体验桌
- 5 产品宣传展示体验柜



10M²店型		15M²店型		20M²店型		方案店(标准店)		分销(点)店	
产品展示区	●	产品展示区	●	产品展示区	●	产品展示区	●	产品展示区	●
产品体验区	●	产品体验区	●	产品体验区	●	产品体验区	●	产品体验区	●
广告(灯箱)区	●	广告(灯箱)区	●	广告(灯箱)区	●	广告(灯箱)区	●	广告(灯箱)区	●
储物(仓库)区	●	储物(仓库)区	●	储物(仓库)区	●	储物(仓库)区	●	储物(仓库)区	●
形象区	●	形象区	●	形象区	●	形象区	●	形象区	●
收银区	●	收银区	●	收银区	●	收银区	●	收银区	●

20M²店布局规范-L字型



- 1 广告海报灯箱
- 2 产品展示矮柜 (储物)
- 3 产品操作体验桌
- 4 产品宣传展示体验柜
- 5 圆形产品展示中岛台

20M²店布局规范-店中店-街边店



- 1 品牌形象展示-LOGO灯箱
- 2 情景体验展示
- 3 广告宣传海报灯箱
- 4 产品展示矮柜 (储物)
- 5 产品宣传展示体验柜
- 6 产品体验操作台

中国视觉设计创新局！

BRAND NAME

品牌名称

斗记

INDUSTRY

行业属性

茶业

service

服务内容

SI 系统设计

introduction

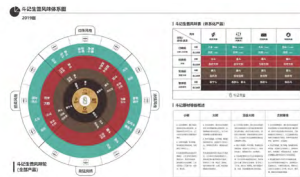
项目简介

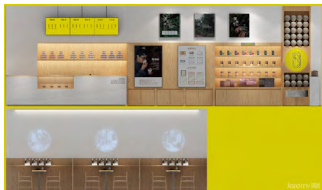
斗记是集研发、生产、销售、仓储、文旅为一体的全产业链高端普洱茶企业。斗记品牌缘起于 1998 年，成立至今，不断升华改良普洱茶技术工艺，在万余次实践沉淀的过程中，不断引领行业发展，是普洱茶行业中的技术领先高端品牌。公司自创立品牌以来，以“匠心制茶，以斗为记”为理念，树立百年信念，在多年的探索和实践过程中，创新现代制茶工艺，先后获得“中国普洱茶标杆品牌”、“全国十大热门普洱茶品牌”、“消费者最喜爱的茶叶品牌”、“建国 70 周年中国茶叶行业领军品牌”等众多荣誉。



Copyright © 2022

All rights reserved design by jeremycn.com





BRAND NAME

品牌名称

志高

INDUSTRY

行业属性

家居家电

service

服务内容

SI 系统设计

introduction

项目简介

广东志高空调有限公司是国内一家大型的空调生产制造企业,集团产业涵盖家用空调、中央空调、冰箱、洗衣机、制冷设备、生活电器等领域。自 2005 年至今,志高空调一直稳居行业前列。

17 年 3 月志高中央空调品牌部同事联系到简米,提出整体终端升级计划。其实在此之前简米虽服务过大量家电品牌,并未服务过空调行业。但经过双方沟通后,志高对简米团队的专业高度认可,且希望由简米进入,可以改变原设计方甚至空调行业的设计固化思维模式。不久,简米和志高达成正式合作。

志高 CHIGO Central Air-Conditioner
门头部分+门头效果

A-02

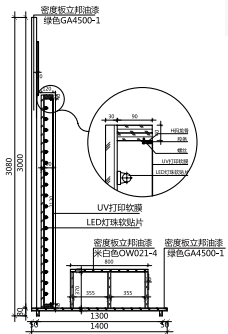
Under Exploration
敬请期待

门头部分采用铝塑板材质,整体造型简洁大方,与志高品牌调性相符合。门头部分采用铝塑板材质,整体造型简洁大方,与志高品牌调性相符合。

Header Station
门头效果

门头部分采用铝塑板材质,整体造型简洁大方,与志高品牌调性相符合。门头部分采用铝塑板材质,整体造型简洁大方,与志高品牌调性相符合。





A SIGNBOARD PART
门头招牌部分

- A-01 门头说明
- A-02 门头架图
- A-03 5.5-8.4 米门头标准
- A-04 6.5-7.4 米门头标准
- A-05 7.5-10 米门头标准
- A-06 L型门头
- A-07 转角门头
- A-08 现场制作部分效果

B FACADE PART
门面装饰部分

- B-01 橱窗说明
- B-02 小橱窗
- B-03 连入口橱窗
- B-04 L型橱窗
- B-05 小橱窗侧边
- B-06 大橱窗侧边
- B-07 L型橱窗侧边
- B-08 店内店橱窗规范
- B-09 现场制作部分效果
- B-10 小橱窗组合道具
- B-11 小橱窗组合道具规范
- B-12 大橱窗组合道具
- B-13 大橱窗组合道具规范

C PLANE&CEILING
平面及顶面

- C-01 天花说明
- C-02 80平方店面布面图
- C-03 80平方店面尺寸图
- C-04 80平方天花布面图
- C-05 80平方灯灯具位置图
- C-06 80平方开关控制图
- C-07 80平方设备布置图
- C-08 80平方店面布面图
- C-09 60平方店面布面图
- C-10 60平方店面尺寸图
- C-11 60平方天花布面图
- C-12 60平方灯灯具位置图
- C-13 60平方开关控制图
- C-14 60平方店面布面图
- C-15 60平方店面布面图
- C-16 30平方店面布面图
- C-17 30平方店面尺寸图
- C-18 30平方天花布面图
- C-19 30平方灯灯具位置图
- C-20 30平方开关控制图
- C-21 30平方设备布置图
- C-22 30平方店面布面图
- C-23 30平方店面图
- C-24 L型天花布面图
- C-25 L型灯灯具位置图
- C-26 L型开关控制图

D METOPE PART
侧立面部分

- D-01 墙面说明
- D-02 80平方店面布面及工程展示图
- D-03 80平方店面布面及工程展示图
- D-04 80平方店面中央空调陈列销售图
- D-05 80平方店面中央空调陈列销售图
- D-06 80平方店面中央空调陈列销售图
- D-07 80平方店面中央空调陈列销售图
- D-08 40平方店面图
- D-09 60平方店面布面及工程展示图
- D-10 60平方店面布面及工程展示图
- D-11 60平方店面中央空调陈列销售图
- D-12 60平方店面中央空调陈列销售图
- D-13 60平方店面中央空调陈列销售图

E FLOOR PART
地面部分

- E-01 地面说明
- E-02 80平方店面布面图
- E-03 80平方店面布面图
- E-04 30平方店面布面图
- E-05 L型店面布面图
- E-06 U型店面布面图
- E-07 店面图
- E-08 店面图
- E-09 店面图
- E-10 店面图
- E-11 店面图
- E-12 店面图
- E-13 店面图

F PROPS PART
道具部分

- F-01 边柜 A1
- F-02 边柜 A2
- F-03 边柜 A2
- F-04 边柜 A2
- F-05 边柜 B
- F-06 边柜 B
- F-07 边柜 C
- F-08 边柜 C
- F-09 陈列台 A
- F-10 陈列台 A
- F-11 陈列台 B
- F-12 陈列台 B
- F-13 陈列台 C

G PICTURE PART
画面部分

- G-01 80平方店面图
- G-02 80平方店面图
- G-03 80平方店面图
- G-04 80平方店面图
- G-05 80平方店面图
- G-06 80平方店面图
- G-07 80平方店面图
- G-08 80平方店面图
- G-09 80平方店面图
- G-10 80平方店面图
- G-11 80平方店面图
- G-12 80平方店面图
- G-13 80平方店面图

F PROPS PART
道具部分

- F-42 边柜标准道具 G2
- F-43 边柜标准道具 G2 规范
- F-44 边柜标准道具 H
- F-45 边柜标准道具 H 规范
- F-46 边柜标准道具 I
- F-47 边柜标准道具 I 规范
- F-48 边柜标准道具 J1、K
- F-49 边柜标准道具 J1、K 规范
- F-50 边柜标准道具 J2
- F-51 边柜标准道具 J2 规范
- F-52 边柜标准道具 L
- F-53 边柜标准道具 L 规范
- F-54 边柜标准道具 M
- F-55 边柜标准道具 M 规范
- F-56 边柜标准道具 N
- F-57 边柜标准道具 N 规范
- F-58 边柜标准道具 O1
- F-59 边柜标准道具 O1 规范
- F-60 边柜标准道具 O2
- F-61 边柜标准道具 O2 规范
- F-62 边柜标准道具 P
- F-63 边柜标准道具 P 规范
- F-64 入口形象墙 A
- F-65 入口形象墙 A 规范
- F-66 入口形象墙 B
- F-67 入口形象墙 B 规范

F PROPS PART
道具部分

- F-68 收银台
- F-69 收银台 规范
- F-70 形象墙 A
- F-71 形象墙 A 规范
- F-72 形象墙 B
- F-73 形象墙 B 规范
- F-74 形象墙 C
- F-75 形象墙 C 规范
- F-76 资料架
- F-77 资料架 规范

G PICTURE PART
画面部分

- G-01 80平方店面图
- G-02 80平方店面图
- G-03 80平方店面图
- G-04 80平方店面图
- G-05 80平方店面图
- G-06 80平方店面图
- G-07 80平方店面图
- G-08 60平方店面图
- G-09 60平方店面图
- G-10 60平方店面图
- G-11 30平方店面图
- G-12 30平方店面图
- G-13 30平方店面图
- G-14 30平方店面图
- G-15 L型店面图
- G-16 U型店面图
- G-17 3米展柜效果
- G-18 3米展柜效果
- G-19 5米展柜效果
- G-20 5米展柜效果
- G-21 8米展柜效果
- G-22 8米展柜效果

BRAND IDENTITY
MANAGEMENT SYSTEM
FOR
RETAIL SALES ENVIRONMENTS

品牌零售店识别系统



注：“志高中央空调LOGO”和发光字“志高中央空调”由志高统一制作。

门头采用4MM厚绿色铝塑板，立邦油漆（绿色GA4500-1）。

专卖店区域编号为 XNO #####，“X”代表所在地车牌分类，

“#####”代表产品专卖店顺序。

确定整体方案后，接下来简米项目组针对 60 方、30 方、U 型、L 型、6 米、8 米、10 米、转角型、竖型门头，各橱窗形式及 77 款道具进行了规范。（详见 SI 系统目录图）



BRAND NAME

品牌名称

宜味客

INDUSTRY

行业属性

快餐简餐

service

服务内容

VI&SI 设计

introduction

项目简介

宜味客隶属于潍坊市宜味客餐饮管理有限公司，是潍坊市知名的连锁餐饮品牌，以中餐为主打特色，是一家集中餐、小吃、茶饮为一体的餐饮连锁品牌，至成立以来在全国多个城市开设数十家门店，发展非常迅速且在当地消费者中认知度非常高，得到大量消费者认可。随着宜味客品牌的不断壮大，现有的形象已不足以支撑品牌的发展高度。宜味客创始人付总亲赴广州找到简米，携手简米对宜味客进行了全面的品牌 VI 视觉及 SI 店面执行规范全案升级。

Copyright © 2022

All rights reserved design by jeremycn.com

宜味客——4D 现场管理公示栏——



jeremy 简米





BRAND NAME

品牌名称

广惠便利

INDUSTRY

行业属性

便利连锁

service

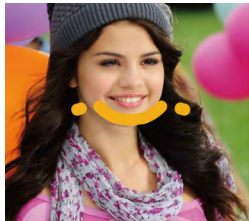
服务内容

VI&SI 系统设计

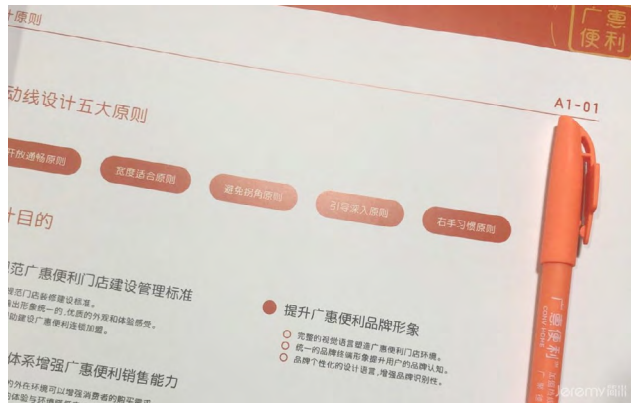
introduction

项目简介

广惠便利是一家全国连锁品牌便利店公司，经营宗旨是：为大众提供健康、优质、便利的社区服务，并为社区便利店提供全面的解决方案。通过三年的市场拓展，广惠便利连锁品牌受到广大消费者的广泛关注与认可，在业界树立了良好的形象。应成长需要，广惠携手简米，从策略定位梳理、视觉vi设计、连锁店面si设计三个方面，为广惠便利品牌提供了全面升级服务。







社区便利服务和纯粹意义上的现代便利店有一些不同，现代便利店核心受众群体为年轻工薪族，尤其强调及时性，商品结构上以鲜食和方便食品、饮品为主。而社区便利店更加类似传统社区小超市，受众群体多为社区熟客，刚性购买需求较多，强调便利性与服务性，产品结构倾向于家庭刚需日用品。



案例速览
CASS SCANNING

BRAND NAME

品牌名称

SKG

INDUSTRY

行业属性

健康管理

service

服务内容

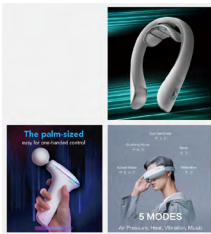
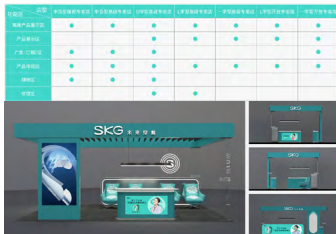
SI 系统设计

introduction

项目背景

SKG 作为时尚的颈椎按摩仪品牌，集研发、生产、销售、培训为一体的专业大型国际企业，主要经营颈椎按摩仪，护颈仪，颈部按摩器，颈椎按摩器等，以超时尚设计理念，启发全球用户追求智能健康生活方式。

SKG 成立于 2007 年，是一家专注于可穿戴按摩仪研发、设计、生产的高科技公司。



BRAND NAME

品牌名称

太平洋咖啡

INDUSTRY

行业属性

餐饮

service

服务内容

SI 系统设计

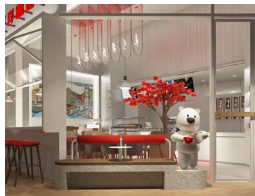
introduction

项目背景

太平洋咖啡于 1992 年在中国香港诞生，是华润旗下唯一的咖啡连锁品牌。太平洋咖啡的主要业务包括门店零售业务、咖啡综合运营服务和特许经营业务。作为“中国人自己的咖啡连锁品牌”太平洋咖啡自进入中国内地市场以来，以好咖啡、好服务、好环境为广大中国顾客的生活注入静谧和温馨。

Copyright © 2022

All rights reserved design by jeremycn.com



BRAND NAME

品牌名称

美肌工坊

INDUSTRY

行业属性

美容化妆

service

服务内容

SI 设计

introduction

项目背景

美肌工坊，是 2014 年 01 月 08 日由广州美肌数字科技有限公司申请的商标；目前已拥有 750+ 终端运营网点，服务客户数 100 万人，辐射全国 120 多个城市。品牌围绕传统美容“要么贵、要么差、重推销”的痛点，为目标消费群创建了“智能、科技、专业、透明”的美容消费新场景。

点击链接可查看模块拼装视频

<https://www.jeremycn.com/index.php/shows/1/241>



规范所有接下来的店铺



BRAND NAME

品牌名称

春化健康

INDUSTRY

行业属性

中医药

service

服务内容

SI 设计

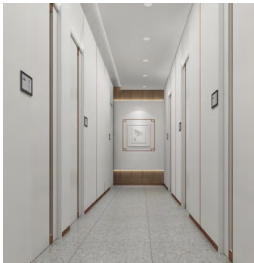
introduction

项目背景

CHG 是一家秉承“客户至上正义卓越”的价值宗旨，整合全球优质医疗健康资源，服务保险企业和保险用户的专业第三方健康管理和医疗旅行服务企业。CHG 目前仅在美国和中国已经建成的医疗和药品服务网络覆盖中美 8000 三家医院。超过 70 万家药房；120 万名以上的医生服务团队；其中包括了梅奥诊所、克利夫兰诊所、哈佛大学麻省总医院等名数排名前 100 位的医疗机构以及国内北京协和医院、上海华山医院、中日友好医院、解放军总医院等知名二甲医院。

Copyright © 2022

All rights reserved design by jeremycn.com



BRAND NAME

品牌名称

南国宝宝

INDUSTRY

行业属性

母婴儿童

service

服务内容

SI 设计

introduction

项目背景

南国宝宝是海南地区的一个母婴连锁品牌，但凭借其优势的产品资源及新型的商业模式，两年时间，南国宝宝即实现门店数量规模突破 160 家，销售规模进入全国母婴连锁系统前五十强行列。南国宝宝品牌部同事较早就对简米品牌有所熟悉，因此双方合作非常迅速敲定。



BRAND NAME

品牌名称

御食园

INDUSTRY

行业属性

食品快消

service

服务内容

SI 系统设计

introduction

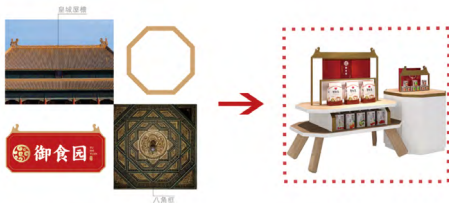
项目背景

北京御食园食品是一家以北京特产而闻名的品牌，店面广设于机场、风景区，主要经营干鲜果品，自主研发、生产和销售北京特产食品、中华名小吃、特色休闲食品和绿色原生态食品四大品类两百多种产品，年销售额超过3亿元，堪称北京特色食品行业的一面旗帜。品牌名称可以追溯至清朝康熙年间，曾经的皇家御点，中华名小吃品牌。

我们与御食园的管理层进行深入的沟通，对品牌理念、风格、价位、目标群体等等定位做一个梳理，以便我们在接下来的创作中更好的表达品牌理念。

Copyright © 2022

All rights reserved design by jeremycn.com



BRAND NAME

品牌名称

饭象

INDUSTRY

行业属性

餐饮休闲

service

服务内容

VI&SI 系统设计

introduction

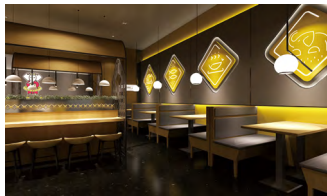
项目背景

很多客户会随着合作的深入会变成朋友，也有一些朋友因为彼此信念的相同，会变成合作伙伴。

味行动是我们参与全案设计的餐饮品牌，亲眼目睹和见证了其快速发展至100+店，成为麻辣香锅领域的领导品牌。合作中也见识了味行动创始人刘总对品牌建设的重视、对形象设计的高要求，对执行要求的完美性和高效率。

Copyright © 2022

All rights reserved design by jeremycn.com



BRAND NAME

品牌名称

好药师

INDUSTRY

行业属性

医药健康

service

服务内容

VI&SI 系统设计

introduction

项目背景

好药师大药房是九州通全资子公司，九州通在几年前曾委托简米为其服务健康安全岛母婴品牌，本次好药师药房整体形象升级继续找到简米。截至简米服务时，好药师药房已在全国上海、北京、湖北、江苏、山东、河南、福建、新疆、安徽等地开设店面上千家。同时拥有线上购物商城。

简米接受好药师的委托以后，成立工作组，对好药师从线下门店到公司高层进行了认真的走访和深入沟通。随着走访和沟通的深入，发现了好药师大药房的线下门店和公司品牌构架都存在较多问题。

Copyright © 2022

All rights reserved design by jeremycn.com



BRAND NAME

品牌名称

东道茶具

INDUSTRY

行业属性

生活用品

service

服务内容

VI&SI 系统设计

introduction

项目背景

东道茶具是恒福茶文化股份有限公司的下属高档茶具品牌，恒福“以器兴茶”为核心经营理念，结合“宽、品、玩”和“茶汤分离”的创意设计，专注于打造茶具、茶叶、和茶文化的供应生态链，是国内第一家茶具上市公司。



BRAND NAME

品牌名称

鲸师

INDUSTRY

行业属性

教育培训

service

服务内容

VI&SI 系统设计

introduction

项目背景

鲸师教育是一家全面覆盖国内小、初、高全链条全学科课程课外辅导的教育机构，授课教师均为毕业于国内“985”、“211”等重点院校，拥有5年及以上一线教学经验的学科带头人。他们的教学风格特色鲜明，年轻且有激情，每位老师都曾教导出进入深圳四大、八大的学生及国内各大高等学府的优秀学生，教学成果斐然。然而现有的品牌气质形象不足以支持鲸师教育的品质与扩张，因此委托简米进行全案的品牌设计。

Copyright © 2022

All rights reserved design by jeremycn.com



BRAND NAME

品牌名称

中粮家佳康

INDUSTRY

行业属性

食品

service

服务内容

SI 系统设计

introduction

项目背景

中粮集团有限公司 (COFCO) 是世界 500 强企业,也是中国领先的农产品、食品领域多元化产品和服务供应商,致力于打造从田间到餐桌的全产业链粮油食品企业,建设全服务链的城市综合体。



BRAND INENTITY
MANAGEMENT SYSTEM
FOR
RETAIL SALES ENVIRONMENTS



BRAND NAME

品牌名称

宾西

INDUSTRY

行业属性

食品

service

服务内容

VI&SI 设计

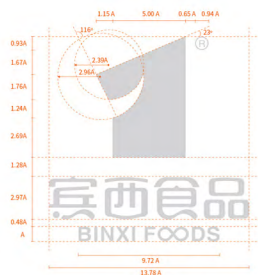
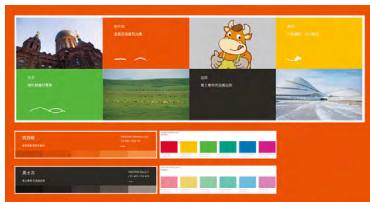
introduction

项目背景

黑龙江宾西食品有限公司于2012年6月18日在宾县市场监督管理局登记成立。公司经营范围包括速冻食品制造、销售，肉制品（腌腊肉制品、酱卤肉制品、熏煮香肠火腿制品）等。

Copyright © 2022

All rights reserved design by jeremycn.com



BRAND NAME

品牌名称

麦栗工坊

INDUSTRY

行业属性

食品

service

服务内容

SI 设计

introduction

项目背景

麦栗工坊以“美味 + 健康”
双重发展的理念，秉承“匠
心现炒”以现森林原味的
产品宗旨发展为海南地区
知名的休闲零食连锁品牌。

注：其母品牌——庆佳味
终端形象也由简米为其打
造。



BRAND NAME

品牌名称

木尚

INDUSTRY

行业属性

时尚服装

service

服务内容

VI&SI 系统设计

introduction

项目背景

云南丽江，一座美丽的旅游城市，一个本土的服装快时尚品牌在当地步行街生意火爆，希望借品牌升级提升品牌档次同时可以走向全国。

经过调研发现原有品牌是一个典型的传统运营模式的服装品牌，视觉形象与终端店均已老旧，并且严重同质化，缺少自身品牌个性化风格，与市场严重脱节，没有形成自己的忠实用户群，改变其实迫在眉睫。



BRAND NAME

品牌名称

中草集

INDUSTRY

行业属性

美容化妆

service

服务内容

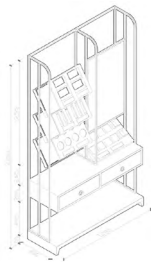
SI 系统设计

introduction

项目背景

中草集化妆品是一家中草药护肤为已任的化妆品品牌，含有“三花”、“五参”、“七白”、“九草”系列。而其中“人参”作为中草集核心原材料卖点，简米在设计中进行了放大和突出。

简米在本次整体终端设计风格上继承了中草集原有的中式风格形象，但做了大量的简化，保留了简约的中式符号特征，同时加入了草本人参元素。



BRAND NAME

品牌名称

肌后

INDUSTRY

行业属性

美容化妆

service

服务内容

SI 系统设计

introduction

项目背景

广州肌后生物科技有限公司主要经营“肌后 HIND SKIN”护肤品牌，负责“肌后 HIND SKIN”共享美肌体验店大中华区运营。肌后共享美肌实体店采取“实体店+共享互联+社交电商”的无届新零售模式。门店采用多种创新技术，以客户价值观为导向，以客户满意度为标准，为消费者带来互动感的智能个性化全新体验，最大限度地引导和满足消费者的需求。



BRAND NAME

品牌名称

韩菲诗

INDUSTRY

行业属性

化妆品

service

服务内容

SI 设计

introduction

项目背景

厦门诚享东方化妆品有限公司成立于2014年，是一家集产品研发、生产和销售为一体的多元美容化妆品企业，公司秉承真诚、活力、分享的企业精神，创新运用碎片化互动沟通方式。



BRAND NAME

品牌名称

爱丽达

INDUSTRY

行业属性

皮肤科诊所

service

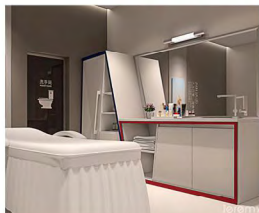
服务内容

SI 设计

introduction

项目背景

爱丽达品牌旗下拥有国家级皮肤科诊所和光电美肤中心，自创立以来，秉承“科学美肤，爱已达人”的理念，力争为全球爱美人士提供高效、快捷、安全、便利和优质的医学美容服务。



BRAND NAME

品牌名称

水路之家

INDUSTRY

行业属性

养生

service

服务内容

SI 设计

introduction

项目背景

本次简米为水路之家品牌注入了全新的品牌元素，通过系统化设计塑造了品牌专属化终端形象；规范了终端门店的建设标准；实现了水路之家销售能力的倍增。

BRAND INENTITY MANAGEMENT SYSTEM FOR RETAIL SALES ENVIRONMENTS

品牌终端环境识别系统



BRAND NAME

品牌名称

清泉川佰

INDUSTRY

行业属性

养发

service

服务内容

VI&SI 设计

introduction

项目背景

北京清泉川佰投资管理有限公司是致力于头皮健康管理的连锁品牌企业，总部位于北京。在与著名连锁医疗品牌——祥云医疗集团的全面整合基础上，推出清泉头皮健康管理品牌，目前在全国构建八大支持中心，辐射全国大中城市。



BRAND NAME

品牌名称

汉光

INDUSTRY

行业属性

建材

service

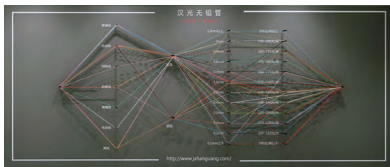
服务内容

SI 设计

introduction

项目背景

江西汉光电缆股份有限公司成立于2003年，公司位于江西上饶经济开发区，是一家集研发、生产、销售于一体的电线电缆知名企业。占地面积150000平方米，年生产能力50亿人民币。



BRAND NAME

品牌名称

功夫找房

INDUSTRY

行业属性

中介

service

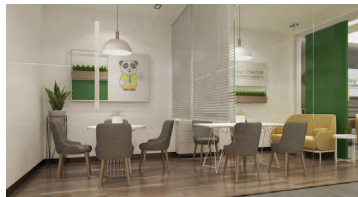
服务内容

SI 设计

introduction

项目背景

功夫找房专业从事房地产中介加盟连锁的全新产品品牌，精准市场定位全国县地级城市，以房地产交易，营销策划为核心业务，总部位于深圳，系深圳华佑企业控股子公司。功夫找房前身系“湖北利群利民房产”，十四年来专注地产中介业务。



BRAND NAME

品牌名称

哈哈乐活

INDUSTRY

行业属性

健康服务

service

服务内容

SI 系统设计

introduction

项目背景

哈哈乐活生活空间全方位打造哈粉会员集旅行、购物、文娱、健康于一体的高品质生活平台。秉承娃娃哈哈“健康你我他，欢乐千万家”的企业宗旨，始终以健康生活为导向，深度挖掘客户需求，重塑服务体系、提供健康需求解决方案。



BRAND NAME

品牌名称

欧文

INDUSTRY

行业属性

教育培训

service

服务内容

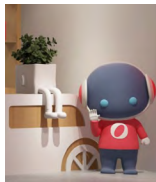
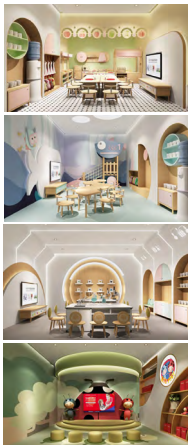
SI 设计

introduction

项目背景

重庆欧文英语专注于 2-10 岁青少年英语培训,采用自然拼读法、启蒙数学课、思维训练课等教学优势,激发青少年英语学习兴趣,提高学校效率。

是西南地区知名的英语连锁教育机构。



BRAND NAME

品牌名称

尖峰教育

INDUSTRY

行业属性

教育

service

服务内容

SI 设计

introduction

项目背景



武汉尖峰教育创始于2002年，
是一家由一线名师联合创立的知名
教育机构，历经16年教辅积
累、创新，现已成为国内知名教
育品牌之一，创造了非凡的成绩。



BRAND NAME

品牌名称

COPPENRATH

INDUSTRY

行业属性

母婴儿童

service

服务内容

VI&SI 系统设计

introduction

项目背景

当前母婴行业主要有以下几种存在形式，第一，提供孕婴产品的零售门店；第二，提供孕婴服务的月子会所、产后恢复中心等；第三，各类亲子活动中心，幼儿游乐园等。随着消费升级的大趋势以及新零售概念的提出，母婴行业虽然迎来了蓬勃发展，但是依然面临着诸多挑战，品牌同质化尤其严重。

如何在竞争中脱颖而出？如何差异化存在？这是简米本次服务 COPPENRATH 品牌的重点。

Copyright © 2022

All rights reserved design by jeremycn.com



BRAND NAME

品牌名称

贝尔

INDUSTRY

行业属性

教育培训

service

服务内容

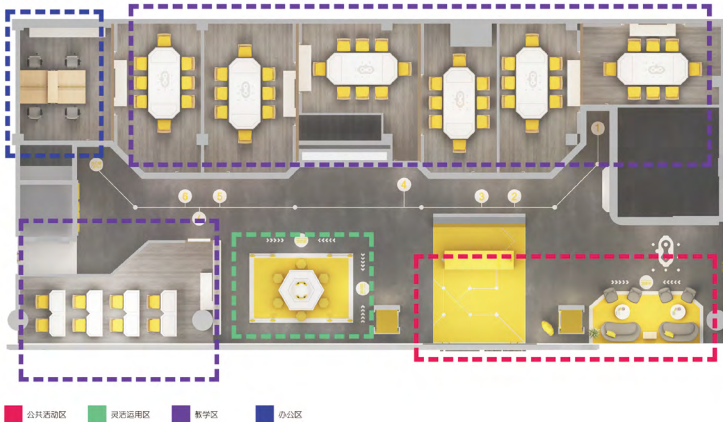
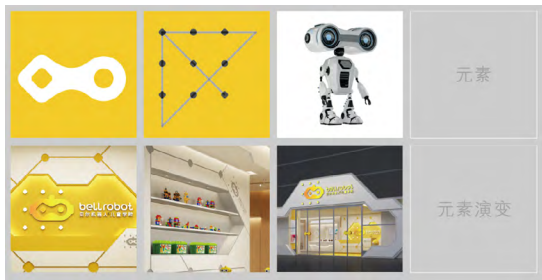
VI&SI 系统设计

introduction

项目背景

贝尔创始人王作冰先生找到我们源于简米之前服务的大量儿童教育行业案例，其中厦门的爱育幼童是我们前几年服务的优秀儿童教育品牌。

第一次与王总见面对方非常直截了当，不用介绍，直接谈合作价格时间流程，是因为其对简米专业的高度信任，也是因为贝尔近几年的快速发展对终端升级的迫切需求。



BRAND NAME

品牌名称

SK

INDUSTRY

行业属性

英语教育

service

服务内容

SI 设计

introduction

项目背景

2005 年底, SK 英国总部 MDIEA 在英国创立了 SK 英国皇家少儿英语这一幼儿少儿英语教学品牌。2009 年底, 蔡德宇博士将总部教研中心研发的 Spirit Kids 的教学教法正式引入中国。



BRAND NAME

品牌名称

五粮液添福

INDUSTRY

行业属性

酒业

service

服务内容

SI 设计

introduction

项目背景

重庆金耕酒类销售有限公司是五粮液添福品牌系列酒的全国运营商。公司总部设在风光秀丽的名酒城宜宾。那里三江环绕，气候宜人，酿酒历史悠久，工艺精湛，孕育了中国巨擘五粮液集团著名企业。它生产的美酒令历代名人雅士所神往。



BRAND NAME

品牌名称

喜豆

INDUSTRY

行业属性

餐饮

service

服务内容

VI&SI 系统设计

introduction

项目背景

喜豆简餐为简米全案打造的都市白领高品质工作餐品牌，首家形象店开设于广州市花城汇北区。



BRAND NAME

品牌名称

味行动

INDUSTRY

行业属性

餐饮

service

服务内容

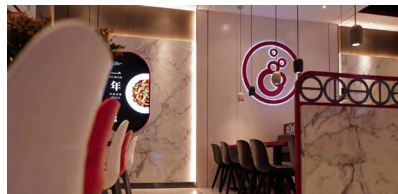
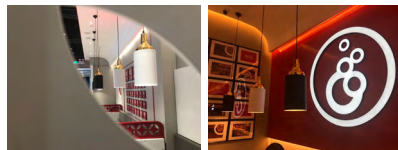
VI 设计 & SI 设计

introduction

项目背景

味行动品牌创立之初的三家店至
目前全国 100+, 已成为高端麻
辣香锅领导品牌。

简米跟随其一路走来在形象上为
其保驾护航, 先后更新四代形象。



BRAND NAME

品牌名称

茶言四喜

INDUSTRY

行业属性

餐饮 / 奶茶

service

服务内容

VI&SI 系统设计

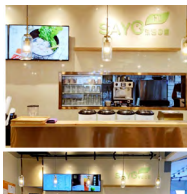
introduction

项目背景

茶言四喜创立于 2018 年，其母公司为深圳某知名地产企业，其品牌创立的初衷是利用茶言四喜品牌，打造休闲聚集地名词，使其消费人员在休闲聚集时，想起茶言四喜不单单是一间茶饮店，更是休闲场所，还能想起茶言四喜的休闲地。茶言四喜品牌创始人朱总对简米大量餐饮行业案例的认可让合作沟通水到渠成。

Copyright © 2022

All rights reserved design by jeremycn.com



BRAND NAME

品牌名称

蜜雪冰城

INDUSTRY

行业属性

茶饮

service

服务内容

SI 设计

introduction

项目背景

蜜雪冰城是郑州两岸企业管理有限公司旗下，以新鲜冰淇淋·茶饮为主的全国知名饮品连锁品牌。自1997年创立以来，始终坚持高质平价原则，品牌飞速发展，拥有自己独立的中央工厂，研发中心，以及仓储物流中心，拥有完备的产业链闭环。



BRAND NAME

品牌名称

珍身堂

INDUSTRY

行业属性

营养品

service

服务内容

SI 设计

introduction

项目背景

珍身堂 (ZenSun)
是一家生物科技公
司, 总部位于深圳,
公司全称为深圳前海
珍身堂生物科技有限
公司。珍身堂是专门
从事铁皮石斛的种
植、研发、生产以及
销售。



BRAND NAME

品牌名称

燕塘

INDUSTRY

行业属性

乳业

service

服务内容

SI 设计

introduction

项目背景

广东燕塘乳业股份有限公司是由广东省燕塘投资有限公司、广东省粤垦投资有限公司、广东省湛江农垦集团公司及广东中科白云创业投资有限公司等 18 个股东联合出资而成。



以牛奶为设计元素
形成空间整体氛围

奶滴造型极具特色
构成视觉中心

运用黑绿色与奶白色搭配
体现出清新自然的风格



BRAND NAME

品牌名称

京东

INDUSTRY

行业属性

3C

service

服务内容

体验店设计

introduction

项目背景

京东于2004年正式涉足电商领域,2017年,京东集团市场交易额接近1.3万亿元*。2018年7月,京东第三次入榜《财富》全球500强,位列第181位,在全球仅次于亚马逊和Alphabet,位列互联网企业第三。



BRAND NAME

品牌名称

美菱

INDUSTRY

行业属性

家电

service

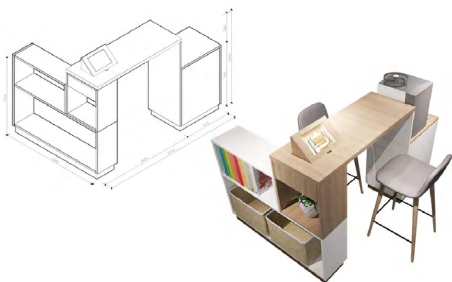
服务内容

体验店设计

introduction

项目背景

合肥美菱股份有限公司，1983年成立，前身是合肥市第二轻工机械厂。1983年转产家用冰箱，是中国重要的电器制造商之一，拥有合肥、绵阳和景德镇三大冰箱（柜）制造基地，以及冰箱、冷柜、洗衣机等多条产品线。公司总部在合肥，公司主导产品美菱冰箱是国家出口免验产品。



BRAND NAME

品牌名称

安建世纪

INDUSTRY

行业属性

建筑

service

服务内容

VI 设计

introduction

项目背景

安建世纪集团，成立于1999年，是专业从事建筑模板、脚手架、机械、瓷砖、石材、卫浴、门窗等建筑材料一站式服务的国内外名牌企业。



BRAND NAME

品牌名称

派多格

INDUSTRY

行业属性

服务其他

service

服务内容

SI 系统设计

introduction

项目背景

派多格宠物是国内极具规模及影响力的宠物连锁业巨头，经过十余年发展派多格宠物实现集宠物店连锁加盟、宠物用品销售、宠物活体繁育销售、宠物美容服务、宠物训导服务及职业教育培训等为一体的宠物行业全产业链覆盖。随着派多格开启万家店计划，面临着现有店面形象老化，缺乏规范标准。于是有了派多格与简米之间的合作。



BRAND NAME

品牌名称

健尔马

INDUSTRY

行业属性

健康

service

服务内容

SI 设计

introduction

项目背景

北京健尔马生物科技有限公司是全国知名的高新技术企业，专业从事健康产业相关产品的研发、生产和销售。经过多年的经营发展，我公司已经形成了以保健器械、保健食品为主，多品牌开发的生产经营态势。



BRAND NAME

品牌名称

经阁铝业

INDUSTRY

行业属性

门窗

service

服务内容

SI 设计

introduction

项目背景

经阁集团一直潜心研究、开发节能门窗技术，成为国家科技部863计划重点项目《隔热节能降噪复合结构铝型材产业化关键技术》的课题企业，开发自主知识产权的高档节能门窗系统。



BRAND NAME

品牌名称

金叶阳光

INDUSTRY

行业属性

烟草

service

服务内容

SI 设计

introduction

项目背景

湖北中烟工业有限责任公司组建于 2003 年 8 月，隶属国家烟草专卖局（中国烟草总公司）。公司组建后，负责统一管理湖北卷烟工业企业及多元化生产经营企业，下设武汉、襄樊、三峡、红安、广水等烟厂。

Copyright © 2022

All rights reserved design by jeremycn.com



BRAND NAME

品牌名称

尚幕

INDUSTRY

行业属性

主题电影院

service

服务内容

VI&SI 设计

introduction

项目背景

简米团队在本案中以象征影视的胶卷作为主要设计元素，借用品牌首字母“S”通过3D的视觉表现形成品牌视觉符号。同时空间采用拍摄时的常用器材进行空间局部点缀，突出影院的主题加强视觉识别，各不同功能空间以不同色彩划分，注意灯光效果，营造高端休闲的商业氛围。



BRAND NAME

品牌名称

铂君

INDUSTRY

行业属性

橱柜家居

service

服务内容

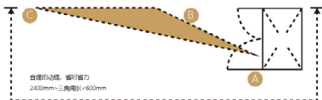
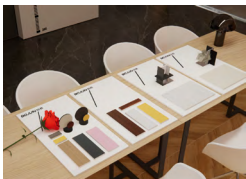
SI 设计

introduction

项目背景

整体设计运用简洁的线条元素，加入从铂君 LOGO 里提取的“斜线”视觉元素进行点缀。主品类橱柜、衣柜等家居定制产品融入店面空间，合理运用动线形成可复制模块，便于后期落地延伸。

大量运用中性色，加入富有亲和力的木纹材质体现家的温度。



BRAND NAME

品牌名称

畅途

INDUSTRY

行业属性

汽修

service

服务内容

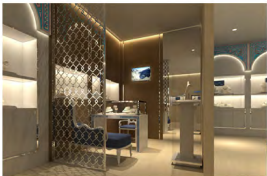
VI&SI 设计

introduction

项目背景

畅途是汽车后市场极富效率和创造性的互联网+实体店连锁品牌。畅途依托线下实体店、ERP 大数据后台，车主服务移动平台，门店管理门户 / 移动平台，为车主提供透明、便捷、高性价比的 OTO 汽车服务。





品牌名称：三号矿（阿勒泰）

主营产品：海蓝宝石

服务内容：VI、SI系统设计

项目背景：

富蕴县千里画卷旅游开发公司是新疆首个致力于旅游产品开发的公司，从属于重庆六丰集团。在新疆阿勒泰地区以海蓝宝石矿为基础打造全中国最大的海蓝宝石卖场。以开拓创新进取的精神为前进动力，打造中国最专业的珠宝旅游纪念品平台。





品牌名称: 东方倍力
产品系列: 健康
服务内容: VI/SI设计
项目背景:

“东方倍力”是北京市营养源研究所响应国务院和北京市政府的号召进行国有科研机构改革, 依据自身科研优势组建的国家高新技术企业。“东方倍力”已成为集人类系统营养理论研究、人体健康预警测评与营养运动干预、保健食品开发生产、健康教育于一身的健康综合型企业。



All rights reserved design by JEREMYCN.COM



品牌名称：普安药房
主营产品：药品
服务内容：SI系统设计
项目背景：

普安药房是普安医药集团旗下的全国药品零售连锁品牌。普安药房一直致力于为消费者提供优质的健康产品和专业的药学服务。十余年来，在企业不断创新和发展中，培养出一大批素质优秀、勤奋上进的药品销售和管理人才。成功的营运及管理模式成为业内同行竞相学习的榜样，舒适时尚的购物体验更赢得了广大消费者的高度信赖。目前普安已在武汉、北京、天津、上海、常州、成都开设连锁药房逾百家。





品牌名称：健康阿鹿

主营产品：医药

服务内容：SI系统设计

项目背景：

深圳市健康阿鹿信息科技有限公司是快速成长的国际化健康管理机构，响应国家分级诊疗政策，以百姓健康为宗旨，通过邀请三甲医院专家坐诊模式，解决百姓看病难问题，实现中国梦健康梦。





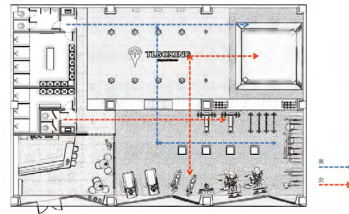
品牌名称: 唐龙

产品系列: 健身

服务内容: SI 设计

项目背景:

唐龙格斗运动学院长期以来致力于推广普及格斗运动项目, 为社会公众提供良好的格斗知识学习环境及格斗实战的实训场所。



All rights reserved design by jeremycn.com



CNAMPGC WINE

中国农资-中农酒业



品牌名称：中国农资（天津）
主营产品：法国原装进口葡萄酒
服务内容：VI、SI系统设计
项目背景：

中国农业生产资料天津公司是中国农业生产资料集团的直隶二级企业，是一家以研发、生产、销售各类化肥、农药、农膜等农资商品为主，兼营仓储物流业务、钢材贸易、信息技术产品开发的大型国有企业。。。



All rights reserved design by JEREMYCN.COM



品牌名称：U生活

主营产品：水果

服务内容：SI系统设计

项目背景：

本案SI空间紧密结合VI视觉，继续沿用LOGO辅助形为元素以不同形式进行表现，增加品牌识别度，形成品牌整体形象。各种道具结合运用划分出空间不同功能，部分道具增另趣味性设计以突显行业性质，提升进店率。整体色彩温馨，灯光柔和充满生活气息，木纹材质搭配鹅卵石地砖体现出田园氛围。

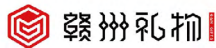
All rights reserved design by JEREMYC.N.COM



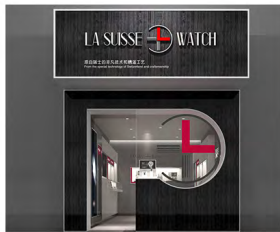


品牌名称：赣礼
产品系列：旅游/特产
服务内容：VI/SI设计
项目背景：

江西赣礼旅游开发有限公司是赣州市政府、市发改委、市旅发委立项，由市供销合作社与赣州旅游投资集团有限公司共同投资于2017年5月成立。从事江西的名、优、特产品及文化的研究、开发、运营。



All rights reserved design by JEREMYCN.COM



品牌名称：瑞表世行
主营产品：手表
服务内容：SI系统设计
项目背景：

瑞表世行是瑞士小众品牌手表的集合店，瑞士手表文化的推广销售沙龙。瑞表世行，带您进入瑞士手表的缤纷世界。本案标识及终端空间以“+”字为基础，加入手表指针元素，突出表现企业行业属性，传达简洁、富贵的气质。门头以黑色大理石体现品质感，内部空间以黑白为主基调，辅以主色点缀，突显简洁硬朗的男性气质。



版权声明

本文版权归简米中国所有，可用于学习交流分享。切勿商用，如任何个人或组织以任何方式在任何地方以任何形式拷贝、仿制本文任何一部分或全部作为商业使用，简米将依法追究其侵权责任。举报电话：400-666-8202

Copyright ©

The copyright of this article belongs to JEREMY, which can be used for learning, exchange and sharing. Do not use it commercially. If any person or organization copies or copies any part or all of this article in any form in any place in any way, Jamie will be held liable for infringement according to law. Report hotline: 400-666-8202

Jeremy 简米®

400-666-8202

简米中国（广州）

T.+86-20-83622043 F.+86-20-29123898

M.13430320847 E.JRMBD@JRMBD.COM

H.WWW.JEREMYN.COM P.510075

A. 广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 3315 室



简米北京

A. 北京市朝阳区北京传媒时尚文化产业园 A2-1507 室

简米武汉

A. 武汉市洪山区珞瑜路 95 号融科珞瑜中心 T1-2 座 2507 室

简米成都

A. 成都市高新区天仁路大鼎世纪广场 3 座 13 楼 130F

简米重庆

A. 重庆市九龙坡区石桥铺科园一路新锐地带 E 栋 9-6

THANKS



JEREMYBRAND

简米微信公众平台



JEREMYDESIGN

简米官方微博

中国迎接设计创新看！

400-666-8202

更多案例请登陆
WWW.JREMYCN.COM